

# NAUČENE LEKCIJE

Brzo delovati!  
Ne odlagati  
aktivnosti

Biti spreman  
za promene u  
hodu i  
improvizacije

Dobro  
sagledati  
rizike i načine  
za realizaciju  
projekta,  
detaljno.

Imati  
rezervni  
plan

Samo hrabro!  
Dobra  
organizacija  
tima.

Dobra razmena  
informacija unutar  
tima i dobro  
planirati članove  
projektnog tima  
odustanu

Solidarnost  
unutar  
civilnog  
sektora

Istrajni,  
uporni,  
dosadni i  
doledni

Kombinovati  
uživo i online

Biti otvoren u  
saopštavanju  
prema  
zajednici

Umrežavati se  
sa drugim  
akterima

Nalepnica  
sa novim  
datumom  
za postere

Verovati u  
sebe!

Aktivno tražiti  
saveznike na  
nacionalnom i  
lokalnom  
nivou

Dobri  
partneri

Biti  
pripremljen

Konsultujemo,  
pratimo  
zajednicu

Dobri partneri  
i naći način za  
saradnju

Biti spreman  
na promenu  
plana

Ako nemamo  
planetu B,  
imati plan B!

Ne stavljati  
datume  
održavanja  
događaja na  
flajerima



Unaprediti  
znanje -  
Internet  
komunikacije

Radimo  
uprkos  
izazovima -  
istrajni,  
dosledni

Fleksibilni  
i kreativni

Predvideti  
ugovorima  
vanrednu  
situaciju

Uvek imali  
alternativn'  
put

Inovativnost

Osnivati, jačati  
i podržavati  
lokalne OCD

Oslušivati  
potrebe  
zajednice i  
jačati  
komunikaciju

Delovati i  
ne  
odlagati  
aktivnosti

Preći  
na  
online

Spremnost na  
improvizaciju

U svoje interne  
politike dodati deo  
kako se postupa u  
vanrednoj situaciji

Komunikacija  
sa zajednicom  
i prilagođavati  
se potrebama

Uvek imati  
dobru  
zajednicu na  
društvenim  
mrežama

Koristiti  
Facebook  
adds i  
boost

Koristiti  
potencijale  
lokalnih  
medija

Naći saradnike  
koji imaju  
kapacitet za  
online

Konsolidacija i  
reorganizacija

Dobra  
pripremljenost  
tima

Definisati  
prioritete

Umrežavanje sa  
drugim  
organizacijama i  
detaljna priprema

Biti fleksibilan  
i prilagodljiv

Edukovati  
tim za  
krizne  
situacije

Obuka  
zaposlenih  
Zoom, online  
ankete

Koristiti online  
alate kao  
načina za  
dosezanje  
ciljne grupe

Budi  
autentičan i  
ulivaj  
poverenje